

# La Red

Gaceterilla de las actividades  
de Interpretación  
y Extensión Ambiental  
de Parques Nacionales

Número

# 6

Otoño  
2001



## Incendios Forestales:

Afiche 1999-2000.  
Metodología para su  
ejecución.



## Patagonia Total 2000

Realizada en el  
Tattersall del Hipódromo de Palermo,  
ciudad de Buenos Aires, del 6 al 10 de septiembre.



## Ischigualasto-Talampaya

Folleto conjunto del Parque Provincial  
Ischigualasto (Valle de la Luna)  
y el Parque Nacional Talampaya.



## Áreas Nacionales Protegidas del NEA

Los siete parques nacionales  
del noroeste argentino en un folleto.



Además:

Concurso literario en el P.N. Pre-Delta. - Video de Parques Nacionales



GACETILLA DE LAS ACTIVIDADES DE  
INTERPRETACIÓN Y EXTENSIÓN AMBIENTAL  
DE LA ADMINISTRACIÓN DE PARQUES  
NACIONALES

## Staff

### Redacción

MARCELO CANEVARI  
PILAR GARCÍA CONDE  
EDUARDO HAENE  
PABLO REGGIO  
MAURICIO RUMBOLL  
RAFAEL TAUBENSCHLAG  
ALEJANDRO BIONDINI

### Diagramación

ANDREA VALLDOSERA  
DIEGO FLORIO  
FLORENCIA LANCE  
HORACIO GRANDIO  
OMAR TEGALDO



## La Red

ES UNA GACETILLA DE LAS ACTIVIDADES EDUCATIVAS DE LA ADMINISTRACIÓN DE PARQUES NACIONALES DE DISTRIBUCIÓN INTERNA, EDITADA POR LA DIRECCIÓN DE INTERPRETACIÓN Y EXTENSIÓN AMBIENTAL.

AGRADECEMOS EL ENVÍO DE COMENTARIOS Y SUGERENCIAS QUE PUEDAN MEJORAR ESTA GACETILLA.

ENVIAR APORTES A GACETILLA LA RED, DIRECCIÓN DE INTERPRETACIÓN Y EXTENSIÓN AMBIENTAL, ADMINISTRACIÓN DE PARQUES NACIONALES, ALSINA 1.418 - 6º PISO (1.088) BUENOS AIRES, ARGENTINA. RECOMENDAMOS ADJUNTAR ILUSTRACIONES (FOTOS, DIBUJOS Y CROQUIS) CON BUENOS CONTRASTES. LOS ARTÍCULOS DEBEN CONTENER DETALLES TÉCNICOS QUE PERMITAN CONOCER MEJOR LAS CARACTERÍSTICAS DEL MATERIAL O EVENTO PRESENTADO, DE TAL MANERA QUE ESTA EXPERIENCIA PUEDA SER APROVECHADA POR OTROS AGENTES QUE TRABAJAN EN EL TEMA. PARA MEJORAR LA CONEXIÓN ENTRE LAS PERSONAS INVOLUCRADAS EN TEMAS EDUCATIVOS, SUGERIMOS QUE AL FINAL SE COLOQUE EL NOMBRE DEL RESPONSABLE DEL TRABAJO COMENTADO, CON SU DIRECCIÓN POSTAL Y TELEFÓNICA DENTRO DEL RESPECTIVO PARQUE NACIONAL.

PARA CUALQUIER CONSULTA O MAYOR INFORMACIÓN SOBRE ESTA GACETILLA RECOMENDAMOS LLAMAR POR TELÉFONO A LA DIRECCIÓN DE INTERPRETACIÓN Y EXTENSIÓN AMBIENTAL A LOS TELÉFONOS: (011) 4381-8606 POR FAX AL (011) 4384-6229, O POR CORREO ELECTRÓNICO A: [educacion@parquesnacionales.gov.ar](mailto:educacion@parquesnacionales.gov.ar) O COMBINAR ENTREVISTA EN NUESTRAS OFICINAS DE ALSINA 1418 - CAPITAL - BUENOS AIRES.

## AFICHES

### INCENDIOS FORESTALES

"AFICHE DE INCENDIOS FORESTALES 1999-2000 METODOLOGÍA PARA SU EJECUCIÓN".

Mantenerse en el contexto institucional y comunitario para la elaboración de un afiche era complejo; por lo tanto se tuvieron en cuenta los reclamos de la comunidad en tener una participación más activa en las diferentes acciones emprendidas por la Administración de Parques Nacionales en relación con la temática de incendios y desde lo administrativo los problemas financieros que existían para solventar los gastos del diseño de un afiche.

Para llegar al objetivo acordado de elaboración del afiche considerando este contexto, se decidió realizar un concurso abierto para su diseño gráfico.

La formación del grupo de trabajo para acordar cuál sería el mensaje a transmitir por medio del afiche fue:

- Personal del área de Educación Ambiental y Difusión Institucional: Claudia de la Orden, Laura Margutti y Martín Gauna.
- Personal del Departamento de Guardaparques: Silvia Aguado.
- Personal de la CLIF: Sergio Russak, Carlos Duprez.
- Personal del ICE: Roberto Velez, Hugo Herrera, Ariel Anthawer

El mensaje era el siguiente:

**"¿Sabía Usted que nuestro entorno natural es como una fábrica?"**

**Estos paisajes producen el oxígeno que respiramos, regulan el agua que consumimos, generan fuentes de trabajo y ofrecen oportunidades para el esparcimiento.**

**Para que esta fábrica continúe brindándonos beneficios, EVITEMOS LOS INCENDIOS FORESTALES".**

Los participantes del Concurso deberían ser: diseñadores gráficos, dibujantes o personas con experiencia en la temática gráfica-publicitaria, nativos o residentes de más de dos años en la ciudad de San Carlos de Bariloche, mayores de 21 años.

Los afiches deberían incluir: logotipo o isotipo y tipografía institucionales.

- Sin límites de colores a utilizar.

- El afiche debería ser montado en una cartulina de 50x70 para su posterior exhibición.

No se restringía la cantidad de propuestas por participante, siempre y cuando lo haga por separado y con diferentes seudónimos.

El proceso de selección fue durante la semana

del 13 al 17 de diciembre de 1999; fecha en la que fueron expuestos los trabajos presentados en el Hall Central de la Intendencia del Parque Nacional Nahuel Huapi. La exposición era pública y gratuita, difundida por los medios masivos de comunicación.

El primer premio consistía en utilizar el afiche ganador en la Campaña Institucional de Prevención de Incendios Forestales temporada 1999/2000 del Parque Nacional Nahuel Huapi; aunque, a raíz de quejas de algunos diseñadores por no existir un premio en dinero se añadió un viaje a Puerto Blest con una noche en la hostería del lugar para dos personas.

Se presentaron cuatro diseñadores, uno de los cuales presentó tres obras; en total se recibieron seis propuestas de afiches.

La ganadora fue Paula Lagorio con 17 votos, quien en conjunto con el diseñador del grupo de Educación Ambiental trabajaron para mejorar las imágenes y el diseño hasta llegar al producto final.

Se imprimieron mil afiches que fueron distribuidos a los comercios y hoteles de Bariloche por los brigadistas del ICE. Se les entregó una serie de afiches a cada Guardaparque para que distribuyan en las hosterías y camping, así como también en las oficinas de cada seccional de guardaparque.



## MUESTRA

### PARQUES NACIONALES EN PATAGONIA TOTAL 2000

La Administración de Parques Nacionales contó con una muestra institucional en la exposición turística Patagonia Total 2000, realizada en el Tattersall del Hipódromo de Palermo, ciudad de Buenos Aires, entre el 6 y el 10 de septiembre.

El sector destinado a Parques Nacionales se encontraba en un gran pasillo, con un recodo de 90°, de unos 3,75 a 5,20 metros de ancho, ocupando la pared externa aproximadamente 20 metros. Contaba con tres accesos: uno por cada extremo y el restante por el centro; este último daba directamente al salón principal. En total, la muestra institucional tendría una superficie de 71 m<sup>2</sup>.

#### Ideas y Criterios

El objetivo fue difundir los valores de los Parques Nacionales patagónicos, en particular, y del sistema de Parques Nacionales argentinos, en general.

La idea era hacer una presentación sencilla pero efectiva, con pannelería atractiva y textos breves con dos niveles de lectura. Los títulos debían resumir las ideas principales.

Además, hubo al menos una persona para atender cualquier inquietud y se entregó una cartilla especialmente realizada para evento (hoja A4 fotoduplicada, en blanco y negro) con mayor precisión del tema y puntos de contacto (teléfonos y correos electrónicos de informes en Buenos Aires y en cada parque patagónico).

Resultaba esperable que la exposición contuviera muchas imágenes de la naturaleza patagónica, especialmente de sus recursos más emblemáticos (bosques y lagos del sur, fauna mayor del litoral marino). Por lo cual, algunos de los componentes más notables de los Parques Nacionales patagónicos estarían reiteradas veces presentados.

Para mantener un estilo institucional que permita distinguir el sector de Parques Nacionales del resto se tuvo en cuenta la combinación de:

- 1) flora y fauna del bosque (la unidad mejor representada);
- 2) elementos emblemáticos del sistema



(cartelería, guardaparques, el pasado institucional).

3) un hincapié en la conservación, dentro de una concepción amplia (incluyendo patrimonio cultural), que permite un uso racional del patrimonio;

4) recursos singulares muy conocidos: glaciar Perito Moreno, cerro Chaltén o Fitz Roy, bosques petrificados y pehuenes, entre otros.

5) un estilo acorde con otros trabajos del

organismo, con paneles y elementos que ayuden a dar diversidad y objetos en tres dimensiones.

Otro aspecto a tener en cuenta en la planificación de la muestra fue el tiempo de trabajo: unas dos semanas, lo cual constituyó una variable importante junto con el monto (\$ 3.000) y el momento de asignarse el presupuesto (tres días antes de la inauguración).

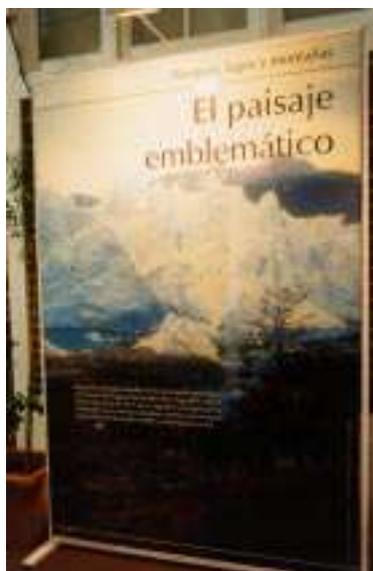
### La muestra

En las dos entradas laterales se colocó una panelería con un mosaico de imágenes que identificaran el tema y a la vez resultaran atractivos. Allí figuraba, dentro de lo que sería un cartel en madera con letras caladas en amarillo característicos del sistema, la leyenda principal de la muestra: "Parques Nacionales; con usted, disfrutamos conservando la naturaleza".

Pasando este panel, a 45° con respecto al sentido de circulación, de 2,5 m de alto y 3 ó 4 m de ancho (uno de cada medida), se ingresaba el sector central de la muestra. Este poseía flanqueado por sendos paneles institucionales (de 2,5 de alto por 3 m de ancho) una gigantografía del cerro Chaltén o Fitz Roy, Parque Nacional Los Glaciares (de 2,5 de alto por 5 m de ancho) que se continuaba con un panel marrón sin imágenes con el nombre del organismo como única leyenda. Por delante de este último panel, se dispuso un escritorio para atender las consultas. Además, a un costado y por delante del Chaltén había una imagen recortada de un guanaco tamaño natural y dispuestos a lo largo de esta sala central cinco móviles de cauques comunes en vuelo, suspendidos en el aire con tansa (hilo de pescar).

Uno de los paneles institucionales estaba dedicado al pasado de la Administración. Bajo el subtítulo del tópico por encima (Sistema de parques nacionales), figuraba el título con letras grandes: "Una historia que empezó en la Patagonia". Se trabajó este sector sobre un fondo de tonalidad sepia oscuro, centrando el relato en la figura del Perito Moreno y su rol esencial en la creación de los Parques en la Argentina.

El otro panel de este tipo, estaba dedicado



al sistema actual, con el mismo subtítulo por encima y el título "Encaminados para resguardar nuestra diversidad biológica". En el centro figura el mapa del país con la ubicación de los Parques Nacionales y una lista completa de las 32 áreas y las tres especies declaradas

monumentos naturales. El fondo es un mosaico de los grandes ambientes del país con una especie recortada por delante en cada caso. Se trata de una versión simplificada de la parte central del nuevo folleto de información general.

Resta mencionar que para completar la pannelería dispuesta, se colocó en la pared enfrentada al resto de los carteles, dos paneles adicionales. Uno con la reproducción en gran tamaño (4 x 2,5 m) de una pintura de la flora y fauna de la selva valdiviana, reproducción de la exhibida en el centro de visitantes de Puerto Blest (Parque Nacional Nahuel Huapi). El otro, en formato vertical (3 m de alto por 1,5 m de ancho) con una imagen del glaciar Perito Moreno (Parque Nacional Los Glaciares), aludía a la impronta de Patagonia en el sistema. Con letras grandes el título era "El paisaje emblemático", por encima del cual figuraba el tópico "Bosques, lagos y montañas".

La mayoría de los paneles estaba montado en "fonbord" de un centímetro de espesor. El panel de la naturaleza de Puerto Blest, estaba pegado sobre fibro fácil de unos 1,5 cm al igual que el guanaco.

La pannelería fue montada sobre estructuras de aluminio, especialmente preparada.

Las imágenes fueron enviadas para su impresión a Work Imagen Gráfica.

Los cauquenes estaban hechos con impresiones de un plotter chorro a tinta, luego pegados sobre fonbord y recortados. Cada uno contaba con tres piezas: el cuerpo y las dos alas adheridas con ángulos variables.

### Folletería

Resultó clave haber contado con una partida adelantada del nuevo folleto institucional en colores sobre información general. Se trata del mayor impreso de este tipo realizado por la Administración. Fue altamente solicitado por el público de la exposición, recibiendo muy buena aceptación.

También se hizo una cartilla de los parques del Sur y fotoduplicaciones con información de cada parque patagónico y otros similares de las eco-regiones de la zona.



### En pocas palabras

El total de pannelería dispuesta alcanza los 75 m<sup>2</sup>. Se repartieron más de 9.000 folletos de información general más unas 10.000 cartillas de los parques patagónicos y 80.000 de las separatas de las áreas.

Los comentarios recibidos de parte de los concurrentes a la exposición fueron altamente favorables. Muchas personas se detenían a leer la cartelería presentada.

# FOLLETERÍA

## ISCHIGUALASTO - TALAMPAYA



Dentro de la serie de folletos institucionales de información general se confeccionó uno bastante particular, por ser conjunto del Parque Provincial Ischigualasto (Valle de la Luna) y el Parque Nacional Talampaya.

La idea fue generar un primer material de difusión de estas dos áreas vecinas, una en el noreste de la provincia de San Juan (Ischigualasto) y la otra en el centro-oeste de La Rioja (Talampaya).

Ambas áreas constituyen en la actualidad una propuesta que está gestionando el gobierno nacional para declararlas un Sitio de Patrimonio Mundial. El sistema de lugares que han

recibido esta denominación constituyen los componentes más relevantes del patrimonio natural-cultural del planeta.

El folleto es de 40 x 21 cm, color, y se realizó una primera tirada de 50 ejemplares para cumplir con las gestiones actuales.

Se está evaluando la posibilidad de realizar una edición más grande.

Para mayor información, comunicarse con el Parque Nacional Talampaya, L. N. Alem s/n CP5350, Villa Unión, Provincia de La Rioja.  
Teléfono y fax 03825-470241.  
Correo electrónico: [talampaya@infovia.com.ar](mailto:talampaya@infovia.com.ar)



## CIRCUITO ECOTURÍSTICO DEL NORDESTE ARGENTINO

Con sus selvas, palmeras, bosques chaqueños, ríos y esteros, el nordeste argentino, es un mosaico de ambientes naturales que reúnen la mayor concentración de la biodiversidad argentina.

### PARQUE NACIONAL MBURUCUYÁ

17.000 ha

La gran cantidad de corrientes que abarcan los 17.000 ha de este Parque, es uno de los atractivos principales de este lugar. Las palmeras de yatay que abarcan una hectárea, vidales y castas le dan al área una singular belleza. Aquí habitan el carpincho, el oso lavador o aguará papá, el ciervo de los pantanos, el mono de los árboles sudamericanos, la boa curiyú y los yacarés negro y verde. Además cuenta con una rica avifauna, un especie tanto de la región chaqueña como de la zona misionera.

Se llega desde la capital de Corrientes hacia el sur por la ruta Nacional N° 12 hasta Saladas y luego por la ruta Provincial N° 86. Cuenta con un área de acampar, sanitarios y un sendero de interpretación. Para visitarlo debe escribir a: C.C. N°1 (1427) Mburucuyá, Prov. de Corrientes o telefonar al 03782-498022.

### OTROS PARQUES NACIONALES LO ESPERAN EN EL PAÍS

- PN. Bariloche, Salta (1)
- PN. El Bosque, Salta (1)
- PN. Los Cardeneros, Salta (1)
- PN. Cardeneros, Salta (1)
- M.N. Laguna de los Patos, Salta (1)
- PN. Cereso de los Andes, Tucumán (1)
- PN. Cereso, Tucumán (1)
- PN. Tucumán, Tucumán (1)
- PN. El Palmar, Entre Ríos (1)
- PN. Pichón, Entre Ríos (1)
- PN. Los Hornos, San Juan (1)
- PN. El Estero, San Juan (1)
- PN. Bosque de los Quilmes, San Juan (1)
- PN. El Estero, Buenos Aires (1)
- PN. El Estero, La Pampa (1)
- PN. Laguna Prieta, Neuquén (1)
- PN. Los Hornos, Neuquén (1)
- PN. Nahuel Huapi, Neuquén (1)
- PN. Lago Puelo, Chubut (1)
- PN. Los Hornos, Chubut (1)
- PN. Pampa Hermosa, Santa Cruz (1)
- PN. Los Hornos, Santa Cruz (1)
- PN. Tierra del Fuego, Tierra del Fuego (1)
- PN. Bosques Patagónicos, Santa Cruz (1)

Ministerio de Turismo y Deportes  
B.O. N° 10.000 - 1985 - Anexo 1 (1985)

Delegación Regional Nordeste Argentino  
Av. Victoria Aguirre 141 - 1170 - Puerto Iguazú - Misiones  
Tel: 0375-21984 - 42138

### ÁREAS NACIONALES PROTEGIDAS DEL NEA

FORMOSA, CHACO, CORRIENTES Y MISIONES

Para mayor información, comunicarse con la Lic. Alicia Liva, de la Delegación Técnica Regional Nordeste. Tres Fronteras 183, CP3370 Puerto Iguazú. Provincia de Misiones. Teléfono y fax 0757-21984. Correo electrónico: [parques\\_nea@interiguazu.com.ar](mailto:parques_nea@interiguazu.com.ar)

## CONCURSO LITERARIO

### PARQUE NACIONAL PRE-DELTA

Con motivo de la celebración del Día de los Parques Nacionales (6 de Noviembre), el PN Pre-Delta organizó un concurso literario en el que participaron alumnos de 5º, 6º, 7º y 8º año de escuelas rurales y urbanas ubicadas en el Distrito Diamante.

Los temas a tratar fueron "El PN: Pre-Delta y/o El Guardaparque". El jurado estuvo conformado por representantes de la Dirección General de Escuelas, el Honorable Consejo Deliberante, la Dirección de Cultura de la Municipalidad de Diamante, un profesor de lengua, Biblioteca Popular de Diamante y un guardaparques del PN. Pre-Delta.

Se recibieron 19 trabajos de 6 escuelas, seleccionándose un trabajo por establecimiento.

En un acto programado para la fecha, se leyeron los trabajos seleccionados y a todas las escuelas participantes y alumnos, se les hizo entrega de un diploma de reconocimiento. Los trabajos fueron expuestos en la Biblioteca Popular.

Para mayor información, comunicarse con el Guardaparque Miguel A. Dedek al P.N. Pre-Delta. H. Irigoyen 396, CP3105, Diamante, Entre Ríos. Teléfono (4343)-4981128. Correo electrónico: [pnpredelta@infovia.com.ar](mailto:pnpredelta@infovia.com.ar)

## VIDEOS

### SISTEMA DE PARQUES NACIONALES

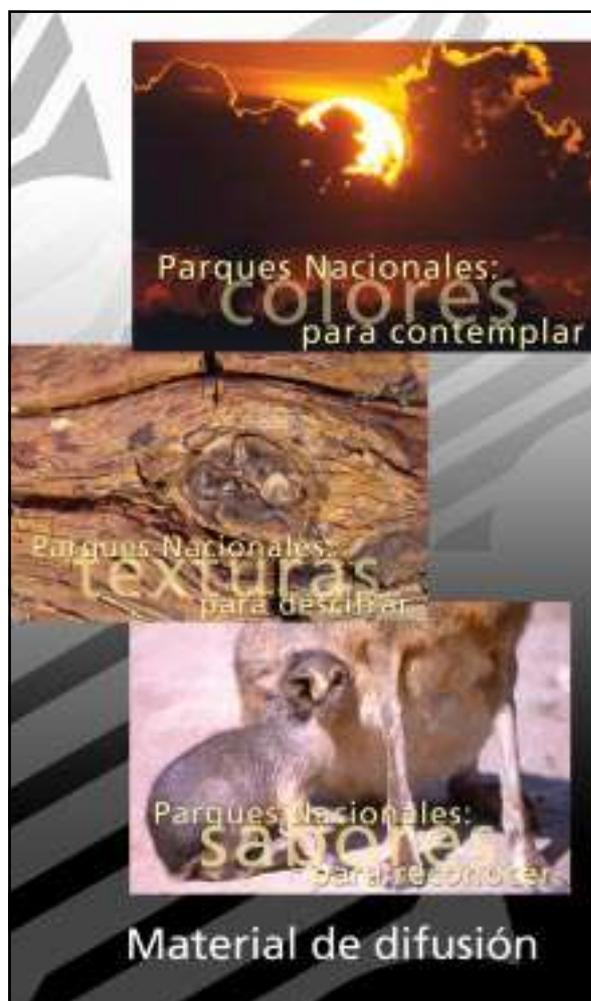
La Dirección de Interpretación y Extensión Ambiental, respondiendo a un pedido hecho por la Secretaría de Turismo de la Nación, editó un video sobre los Parques Nacionales de la Argentina, para ser expuesto en las ferias internacionales de turismo de Berlín y Madrid. Se trata de "cortos" realizados en base a imágenes filmadas por el señor Marcelo Viñas.

Muestran imágenes de ambientes naturales representativos de las zonas biogeográficas del país, acompañados de los nombres de los Parques Nacionales insertados en cada región.

Se realizaron tres versiones de este video, una en inglés y dos en castellano. Una de las versiones en castellano, incluye frases conservacionistas de indios nativos y de Francisco P. Moreno.

A este hecho auspicioso se suma la recuperación de los cortos sobre la APN, filmados oportunamente por el mismo Viñas a pedido de esta Institución.

El material mencionado será enviado a los distintos parques para que sirva de material de difusión.



Material de difusión

Para mayor información comunicarse con la Dirección de Interpretación y Extensión Ambiental a los teléfonos (011) 4381-8606, por fax al (011) 4384-6229, o por correo electrónico a: [educacion@parquesnacionales.gov.ar](mailto:educacion@parquesnacionales.gov.ar) o combinar entrevista en nuestras oficinas de Alsina 1418 - Capital – Buenos Aires.